

SEAFOLLY

australia

PRESSEINFORMATION



“FIT IS A FEELING” - SEAFOLLY startet weltweite Passform Kampagne

München/Sydney, 01.08.2018. So einzigartig wie ein Fingerabdruck sind auch die weiblichen Figurformen. Mit seinem „Mix&Match“-Prinzip zelebriert SEAFOLLY diese Einzigartigkeit seit über 40 Jahren: Die Bademodenmarke ist für Style am Beach, perfekten Sitz und bequemen Tragekomfort bekannt. Jetzt startet die erfolgreiche australische Lifestyle-Marke mit FIT IS A FEELING eine aufmerksamkeitsstarke, weltweite schwarz/weiß-Kampagne.

Bikinis müssen gut aussehen. Aber sie müssen in erster Linie auch sitzen, weiß der australische Bademodenhersteller SEAFOLLY seit 1975 - und erfand das „Mix&Match“-Prinzip, bei dem Top und Hose in unterschiedlichen Größen gekauft werden können. Und der Hersteller ging noch viel weiter und regte gleichzeitig dazu an, auch unterschiedliche Styles und Schnitte zu kombinieren. Je nach Geschmack, Aktivität und Körperform bietet die Marke bis heute eine maximale Bandbreite an Kombinationsmöglichkeiten. Dies ermöglicht eine noch individuellere, perfekt an die eigene Figur angepasste Kombination des Lieblingsbikinis oder Fitnessoutfits - und überzeugt Frauen auf der ganzen Welt. Untermauert wird SEAFOLLY's Expertise nun mit zahlreichen Videos und überzeugenden Testimonials, die das Prinzip erläutern und noch mehr Lust auf Bademode machen. Ausführliche Informationen gibt es auf der **SEAFOLLY-Website** .

Das bekannte **australische Plus-Size-Model Bree Warren** und die **puertoricanische Beauty Rae Rodriguez** sind die ersten Botschafterinnen der neuen Kampagne. Sie repräsentieren genau das, wofür SEAFOLLY steht: Selbstsichere, starke Frauen, die ihren Körper so lieben, so wie er ist. Weil es eben nicht nur auf die Kleidergröße ankommt, sondern auf die individuelle Figur und ihren Style – und darauf, wie aktiv ihr Lifestyle ist. Denn „Fit“ - Passform - ist ein Feeling: Fühlen Sie es selbst!

SEAFOLLY

australia



Bree Warren ist begeistert: „Wenn es eine Sache gibt, die ich in meinem Beruf gelernt habe: Wir haben alle unterschiedliche Figuren und ebenso viele Passform-Vorlieben. Ob herausnehmbare Softcups, figurformende Schnitte, klassische Formen oder sexy Styles – es ist einfach wichtig, eine große Auswahl zu bieten. Wir leben in einer revolutionären Zeit, in der es um Vielfalt geht, und hier liegt SEAFOLLY genau richtig!“

Designchefin und Creative Director **Genelle Walkom** arbeitet seit über 25 Jahren für SEAFOLLY. Sie ist überzeugt davon, dass der Erfolg der Marke darauf basiert, dass die Balance zwischen Form und Fashion stimmt. „Alle Designs werden an echten Frauen getestet, an einer Vielfalt von Körperformen. Das passiert, bevor wir in die Produktion gehen. Auch alle Stoffe werden getestet, damit nichts ausleiert, sich verformt oder verblasst. Darauf sind wir stolz!“, sagt Walkom.

Über SEAFOLLY

Wir sind SEAFOLLY. Bademode und Beachwear, die auf Tradition, Qualität und Style basiert. Geboren an den Stränden von Sydney, Australien, im Jahr 1975. Wir sind inspiriert von unserer Insel. Von ihrer natürlichen Schönheit, ihren atemberaubenden Landschaften, ihren tausenden Stränden. SEAFOLLY ist pure Lebensfreude. Wir sind mutig, wir sind neugierig, wir entdecken, wir leben. In Bademode, die dafür gemacht ist. Die Frauen dafür begeistern will, ganz sie selbst zu sein. SEAFOLLY ist das Herz unseres australischen Sommers. Und wir teilen es mit der ganzen Welt.

SEAFOLLY wird heute über mehr als 2.700 Verkaufsstellen in 41 Ländern verkauft - über eigene Stores, führende stationäre Händler und große Online Shops. Aktuell gibt es 34 SEAFOLLY Stores (22 in Australien, 7 in den USA, 4 in Singapur, 1 in Cannes). Der australische Marktführer versendet über seine E-Commerce-Seite nach Australien und in die USA. Darüber hinaus betreibt SEAFOLLY eine weitere Premium-Bademarke, Miléa, sowie die auf Bademode spezialisierte Sunburn Handelskette.

NUTZUNGSRECHTE SEAFOLLY KAMPAGNE



Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit der Marke SEAFOLLY und mit Bildnachweis für redaktionelle Zwecke honorarfrei genutzt werden.

Fotocredit: SEAFOLLY

SEAFOLLY Australia

www.seafolly.com

Instagram: @seafollyaustralia

Facebook: Seafolly Australia