

# SEAFOLLY

australia

## PRESSEINFORMATION



### Bond goes Bondi

Retro-Glamour pur mit der SEAFOLLY Kollektion F/S 2019

**Sydney/München, 13. November 2018. Egal, welcher Bond: Sie alle hätten sich bei diesen stylischen Looks am australischen Bondi Beach, der Heimat von SEAFOLLY australia, mit Sicherheit wohl gefühlt. Asymmetrische Schnitte, eingearbeitete Ringe, ein Gürtel mit SEAFOLLY-Schnalle und rostbraunrote Töne: Der Retro-Charme alter James-Bond-Filme mit goldenem Glamour, gecrepten, glänzenden oder abstrakt gemusterten Stoffen ist zurück!**



**Erstmals im Einsatz: Das neue Recycled Nylon Material „MIPAN@regen™“ in den SEAFOLLY Printserien WATER GARDEN und INKA GYPSY. Dieses einzigartige Material wird aus recycelten Abfall-Nylonfasern hergestellt. Damit leistet die führende australische Lifestyle-Marke einen Beitrag für die Umwelt.**

Denkt man an die 70er- bis 90er-Jahre, kommt man am Look der schönen Bond-Girls nicht vorbei: Wer wie Ursula Anders und Halle Berry mit einem Gürtel, wie Barbara Bach mit eingearbeiteten Ringen an Top und Hose oder wie Grace Jones in einem **asymmetrischen Badeanzug** mit **hohem Beinausschnitt** aus den Fluten steigen möchte, sollte sich die neue F/S-Kollektion des Beachwear-Labels SEAFOLLY genauer ansehen. Der australische Mix & Match Spezialist entführt diesen Sommer auf eine Retro-Reise der besonderen Art.

Angesagte Fashionrends verschmelzen mit funktionellen Materialien und bestechen mit der einzigartigen Passform der Bademoden-Ikone SEAFOLLY australia: Diese Sommerkollektion skizziert ein komplexes, harmonisches Bild der Highlights aus mindestens drei Jahrzehnten. Optimal ergänzt werden viele Serien mit abgestimmter Activewear. So kommen SEAFOLLY-Fans ganz leicht „**from Swim to Gym**“, ohne das Outfit wechseln zu müssen. Fashionistas werden begeistert sein: Stylishes Overswim-Mode rundet die Kollektion mit Kleidchen, Kaftanen und edlen Accessoires wie Taschen und Beach-Pillows ab.

# SEAFOLLY

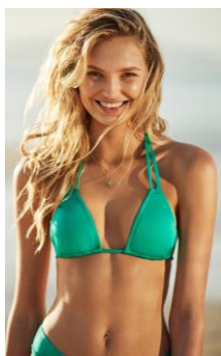
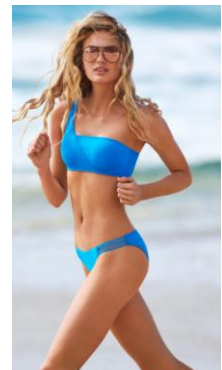
australia

**14 neue Prints** prägen den Look von Swim, Activewear und Overswim. Ganz neu im Programm der australischen Trendmarke: Relaxte **Trainingspants und Sweatshirts**. So müssen sportliche SEAFOLLY-Athletinnen auch vor und nach dem Sport nicht auf lässig wärmende Begleitung verzichten. Besonders reizvoll für den Sundowner am Beach: Weinflaschen-Cooler im Look der Serie „Cut Copy“.



Die popartig-abstrakte Farbpalette der Kollektion lässt die Herzen von **Vintage-Freundinnen** höher schlagen: Das satte **Buttercup-Gelb**, der **Orangebraunton Honey**, **violettbraunes Plum** und trendiges **Tangelo-Orangerot** deuten in den Serien *ACTIVE*, *OCEAN ALLEY* und *SPLENDOUR* ebenso wie der abstrakte Blumenprint der Serie *CUT COPY* und der glamouröse Streifenlook der Serie *SUNSET STRIPE* die **70er-Jahre**. Der Look von *OCEAN ALLEY* mit einem **hawaiianisch inspirierten Blättermuster**, gezielt gesetzten Rüschen und **raffiniert platzierten Ringen in marmorierter Glasoptik** führt spielerisch ins nächste Jahrzehnt.

Die **80er Jahre** präsentieren sich diese Saison mit **asymmetrisch geschnittenen One-Shoulder-Lösungen**, raffiniert platzierten Ringen im marmorierten Bernstein-Look und einer sexy **SEAFOLLY-Gürtelschnalle**, der stark an den berühmten Dr.-No-Bikini von Ursula Andress erinnert. Französische Chic dagegen birgt die Serie *SEA STRIPE*, bei der sich dünne blaue **Streifen** edel auf geprägtem, jacquardähnlichem Grund in der Farbe Elfenbein zeigen. Zarte Spitzenborten unterstreichen den Look, geraffter Stoff beispielsweise beim **Tube Top** setzen modische Akzente und vermitteln spielerisch Urlaubsfeeling **an der Riviera der 80er-Jahre**.

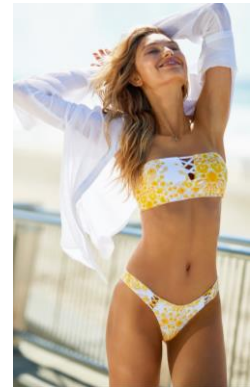


Unglaublich aufregend wirkt der Stoff der Serie *SHINE ON*, die durch **weiche, schmeichelnde Haptik und schimmernden Glanz** besonders sexy und edel wirkt. In Kombination mit **zarten Rüschen und verspielten silbernen Schmetterlingsanhängern** ein echter Hingucker am Strand. Hohe Beinausschnitte sind hier nicht nur bei Badeanzügen, sondern auch bei Rio-Pants en vogue; angesagtes Colour-Blocking mit einem edlem Vanilleton auf Schwarz in der Serie *POP BLOCK* sowie Rüschen und frische, glänzende Stoffe in der Serie *SHINE ON* unterstreichen den Look – und symbolisieren den Übergang ins nächste modische Jahrzehnt.

# SEAFOLLY

australia

Wer die **90er-Jahre** liebt, freut sich über den graphisch-klaren Print der Serie **MODERN ART**. **Klassische Schnitte** unterstreichen auf den unifarbenen Stoffen der **ACTIVE**-Serie einen edlen Look am Strand: **Bandeautops** in Wickeloptik und Hipster-Hosen sitzen perfekt und schenken uneingeschränkte Bewegungsfreiheit. Wer es romantisch mag, lässt sich auf eine mondäne Blumenwiese entführen: Der Print von **SPLENDOR** besticht mit einem Meer aus Blüten auf dunklem oder honigfarbenem Untergrund. Zart gestreifte Schleifen runden den edlen Look ab, ein gecrepptes Bandeau-Oberteil schlägt die Brücke zurück zu den 80er-Jahren.



SEAFOLLY bleibt seinem Motto „From swim to gym“ auch in dieser Saison treu – und das spiegelt sich in den neuen, sportlichen Styles der **ACTIVE-Serie** und den Active-Teilen der Serien **SPLENDOR** und **OCEAN ALLEY** wieder. Vom Strand direkt zum Workout und anschließend in die Beachbar oder zur Poolparty: Mit SEAFOLLY sind Beachbabes von früh bis spät perfekt gekleidet. Und machen mit oder ohne Mr. Bond eine glamourös gute Figur.

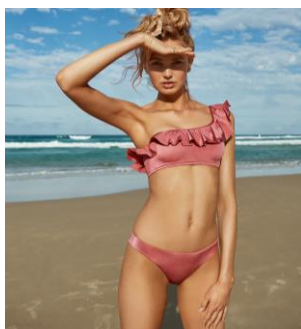
## WIR SIND SEAFOLLY – WE ARE SUMMER!

Wir sind SEAFOLLY. Bademode und Beachwear, die auf Tradition, Qualität und Style basiert. Geboren an den Stränden von Sydney, Australien, im Jahr 1975.

Wir sind inspiriert von unserer Insel. Von ihrer natürlichen Schönheit, ihren atemberaubenden Landschaften, ihren tausenden Stränden. SEAFOLLY ist pure Lebensfreude. Wir sind mutig, wir sind neugierig, wir entdecken, wir leben. In Bademode, die dafür gemacht ist. Die Frauen dafür begeistern will, ganz sie selbst zu sein. SEAFOLLY ist das Herz unseres australischen Sommers. Und wir teilen es mit der ganzen Welt.

SEAFOLLY wird heute über mehr als 2.700 Verkaufsstellen in 41 Ländern verkauft - über eigene Stores, führende stationäre Händler und große Online Shops. Aktuell gibt es 35 SEAFOLLY Stores (22 in Australien, 7 in den USA, 4 in Singapur, 1 in Cannes und soeben neu eröffnet 1 in Dubai). Der australische Marktführer versendet über seine E-Commerce-Seite nach Australien und in die USA. Darüber hinaus betreibt SEAFOLLY eine weitere Premium-Bademarke, Miléa, sowie die auf Bademode spezialisierte Sunburn Handelskette.

## NUTZUNGSRECHTE SEAFOLLY KAMPAGNE



Das Bildmaterial darf nur in Zusammenhang mit der Marke SEAFOLLY und mit Bildnachweis für redaktionelle Zwecke honorarfrei genutzt werden.

**Fotocredit: SEAFOLLY / Fotograf Gilles Bensimon**

**SEAFOLLY Australia**

[www.seafolly.com](http://www.seafolly.com)

Instagram: [@seafollyaustralia](https://www.instagram.com/seafollyaustralia)

Facebook: [Seafolly Australia](https://www.facebook.com/SeafollyAustralia)

carl.com GmbH | Presseagentur SEAFOLLY | Nicole Karg  
Schulstraße 34 | D-80634 München | T +49 89 28702163 | [karg@carl-com.de](mailto:karg@carl-com.de)  
[www.carl-com.de](http://www.carl-com.de) | [www.seafolly.com](http://www.seafolly.com)